

# CURSOS

## MAILCHIMP: EMAIL MARKETING MÁS SOCIAL, ABIERTO Y COLABORATIVO

Y

## INTRODUCCIÓN AL GOOGLE ANALYTICS

En el marco del Programa Empresa Digitala, se han organizado los siguientes cursos de 8 horas duración en Forlan (Muskiz) y la inscripción es GRATUITA.

Las inscripciones se realizan a través de la web de Euskadinnova. Los enlaces (castellano y euskera) al curso son:

**Curso:** [MailChimp: email marketing más social, abierto y colaborativo](#) //

**Ikastaroa:** [MailChimp: email marketing sozialagoa, irekiagoa eta elkarlanerako egokiagoa](#)

Fechas: Días 9 y 10 de junio // Horario: De 9:30 a 13:30 horas.

El curso se dirige fundamentalmente a empresas y profesionales con necesidad de implementar un servicio de envíos periódicos a través de email, como base de comunicación y relación con el cliente. El objetivo es aprender a construir y gestionar nuestra propia base de datos de clientes, para posteriormente establecer una forma periódica de comunicación con ellos a través de newsletters o boletines diseñados a través de MailChimp y ser capaz de tomar decisiones a partir de los reportes obtenidos en los envíos.

**Curso:** [Introducción al Google Analytics](#) // **Ikastaroa:** [Google Analytics buruzko sarrera](#)

Fechas: Días 16 y 17 de junio // Horario: De 9:30 a 13:30 horas.

Esta acción formativa está dirigida a todos aquellos profesionales que quieran conocer el efecto de cada acción que realizan en la web o en otros medios para potenciar el rendimiento de su negocio. En el curso se trabajará con Google Analytics partiendo del proceso de instalación, configuración hasta conocer las funcionalidades más avanzadas.

Las inscripciones a ambos cursos se realizan a través de la página web de Euskadi +Innova: [www.euskadinnova.net](http://www.euskadinnova.net)

**Las inscripciones a estas acciones formativas son GRATUITAS.**